



## 6. คำอธิบายรายวิชา

หลักและการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในการพิจารณาตัดสินใจซื้อสินค้า โดยพิจารณาถึงปัจจัยต่าง ๆ ทั้งในด้านปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ตลอดจนการนำเอาผลที่ได้จากการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคมาประยุกต์เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด

## 7. คำโครงสร้างรายวิชา

- ส่วนที่ 1           **ความรู้เบื้องต้นของการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค**  
บทที่ 1 ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับผู้บริโภคและการวิจัยผู้บริโภค
- ส่วนที่ 2           **กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค**  
บทที่ 2 กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค  
บทที่ 3 กระบวนการก่อนการซื้อ  
บทที่ 4 การซื้อ  
บทที่ 5 กระบวนการภายหลังการซื้อของผู้บริโภค  
บทที่ 6 การกำจัดของเหลือใช้ของผู้บริโภค
- ส่วนที่ 3           **ปัจจัยส่วนบุคคลเป็นปัจจัยพื้นฐานของพฤติกรรม**  
บทที่ 7 การรับรู้ การเรียนรู้และการจดจำ  
บทที่ 8 การจูงใจ ค่านิยม ทศนคติและแนวคิดเกี่ยวกับตนเอง  
บทที่ 9 บุคลิกภาพและรูปแบบการดำรงชีวิต
- ส่วนที่ 4           **ปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค**  
บทที่ 10 ครอบครัว  
บทที่ 11 กลุ่มอ้างอิง  
บทที่ 12 ชั้นทางสังคม  
บทที่ 13 วัฒนธรรมและวัฒนธรรมย่อย

## 8. วิธีสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

ได้แก่ การบรรยาย การวิเคราะห์ อภิปราย ยกตัวอย่าง แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ถาม – ตอบ ให้การบ้านแต่ละคน ตั้งคำถามมาหาคำตอบในห้อง มี**การจัดกลุ่มนิสิต**เพื่อทำการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เช่น การทำรายงาน การวิเคราะห์กรณีศึกษา และการศึกษานอกสถานที่

## 9. อุปกรณ์สื่อการสอน

ได้แก่ Power Point และ LCD VDO คอมพิวเตอร์ เครื่องเสียง

## 0. การวัดผลสัมฤทธิ์ในการเรียน

ร้อยละ

- |      |  |    |
|------|--|----|
| 10.1 | การมอบหมายงาน<br>การศึกษาค้นคว้า/การอบรมสัมมนา/รายงานกลุ่ม | 20 |
| 10.2 | การสอบ   |    |

- <u>การสอบกลางภาค (Take-home exam)</u>	30
- <u>การสอบไล่ปลายภาค</u>	40
10.3 ความสนใจเข้าเรียนสม่ำเสมอ การ quiz	<u>10</u>
รวม	<u>100</u>

## 11. การประเมินผลการเรียน

ประเมินผลการเรียนโดยพิจารณาตัดเกรดแบบอิงเกณฑ์และอิงกลุ่ม

## 12. เอกสารอ่านประกอบ (โปรดระบุชื่อเอกสารตามหลักการอ้างอิง ควรระบุ บทที่ / หน้า / ทั้งหมด)

### 12.1 เอกสารการสอนหลัก

- Blackwell Roger D., Miniard Paul W., and Engel James F., **Consumer Behavior**, 2012. Tenth Edition: Thomson South – West; Singapore.

### 12.2 เอกสารประกอบ

- Solomon Michael R., Consumer Behavior : Buying, Having, and Being, 2007. Seventh Edition; Pearson Education, Inc., Upper Saddle River; New Jersey. USA.

และตำราพฤติกรรมผู้บริโภคทั้งภาษาไทย / ภาษาอังกฤษในห้องสมุด

### 12.3 แหล่งความรู้เพิ่มเติม

- นิตยสาร Marketeer
- นิตยสาร Brandage
- วารสาร Journal of Marketing

แหล่งข้อมูลออนไลน์

<http://www.businessthailand.org/home>

<http://www.nielsen.com/th/th.html>

### 13. ตารางกิจกรรมการเรียนการสอน

สัปดาห์	หมู่ 2	เนื้อหา	กิจกรรม	ผู้สอน
1		<p>1. <u>แนะนำวิชา</u> วิธีการเรียนการสอนที่<b>เน้นนิสิตเป็นศูนย์กลางการเรียน</b> แนะนำโปรแกรมที่ใช้ในการเรียนการสอนคือ Edufarm <a href="http://www.lms.ku.ac.th">www.lms.ku.ac.th</a></p> <p>2. <u>การขอความร่วมมือ</u>นิสิตในระหว่างการเรียนการสอน ถึงการปฏิบัติตนที่เหมาะสม</p> <p>3. <u>ชี้แจงวิธีการให้คะแนนของรายวิชา</u></p> <p>4. <u>ทำกิจกรรมละลายพฤติกรรม</u> (Ice Breaking) เพื่อนำไปสู่การค้นหาตัวตนซึ่งกันและกันอันจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการทำงานกลุ่มที่มีความเข้าใจกันมากขึ้น</p> <p>5. <u>ภาพรวมของวิชาและการนำเนื้อหาที่เรียนไปใช้ประโยชน์</u>สำหรับการเรียนต่อในวิชาการตลาดที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดกลยุทธ์การตลาดต่างๆ</p> <p>บทที่ 1 ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับผู้บริโภคและการวิจัยผู้บริโภค</p>	<p>- บรรยาย/อธิบาย</p> <p>แลกเปลี่ยนความคิดเห็น รับฟังความคิดเห็น/การทำกิจกรรม</p> <p>กลุ่ม</p> <p>ซัก-ถาม</p>	ดร.ชลลดา
2		<p>บทที่ 1 (ต่อ)</p> <p>บทที่ 2 กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค</p>	<p>บรรยาย / อภิปราย /</p> <p>ซัก - ถาม</p>	ดร.ชลลดา
3		<p>บทที่ 3 กระบวนการก่อนการซื้อ : รับรู้ปัญหา ค้นหาข้อมูล</p>	<p>บรรยาย / อภิปราย /</p> <p>ซัก - ถาม</p>	ดร.ชลลดา
4		<p>บทที่ 3 (ต่อ) การประเมินทางเลือกก่อนตัดสินใจซื้อ</p>	<p>บรรยาย/อภิปราย/</p> <p>ซักถาม</p> <p>มอบหมายงาน</p>	ดร.ชลลดา
5		<p>บทที่ 4 การซื้อของผู้บริโภค</p>	<p>บรรยาย/อภิปราย/</p> <p>ซักถาม</p>	ดร.ชลลดา
6		<p>บทที่ 5 การประเมินภายหลังการซื้อ</p>	<p>บรรยาย/อภิปราย/</p> <p>ซักถาม</p>	ดร.ชลลดา
7		<p>บทที่ 6 การกำจัดของเหลือใช้ของผู้บริโภค</p>	<p>บรรยาย/อภิปราย/</p> <p>ซักถาม</p>	ดร.ชลลดา
สอบกลางภาคต้น				

สัปดาห์	หมู่ 2	เนื้อหา	กิจกรรม	ผู้สอน
8		บทที่ 7 ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์	บรรยาย/อภิปราย/ ซักถาม	ดร.ชลลดา
9		บทที่ 8 การจูงใจ ค่านิยม ทศนคติและแนวคิดเกี่ยวกับตนเอง	บรรยาย/อภิปราย/ ซักถาม	ดร.ชลลดา
10		บทที่ 9 บุคลิกภาพและรูปแบบการดำรงชีวิต	บรรยาย/อภิปราย/ ซักถาม	ดร.ชลลดา
11		บทที่ 10 ครอบครัว	บรรยาย/อภิปราย/ ซักถาม	ดร.ชลลดา
12		บทที่ 11 กลุ่มอ้างอิง บทที่ 12 ชั้นทางสังคม	บรรยาย/อภิปราย/ ซักถาม	ดร.ชลลดา
13		บทที่ 13 วัฒนธรรมและวัฒนธรรมย่อย	บรรยาย/อภิปราย/ ซักถาม	ดร.ชลลดา
14		1. การนำเสนอรายงาน 2. ส่งรูปเล่มรายงานพร้อม CD และสิ่งที่ทำ Power Point ต้องอยู่ในภาคผนวก	การนำเสนอรายงานของ นิสิตให้เวลากลุ่มละ 10 + 5 นาที	ดร.ชลลดา
15		ทบทวนบทเรียน quiz รวม	บรรยายสรุป	ดร.ชลลดา
<b>สอบไล่ปลายภาคต้น</b>				

#### 14. อื่นๆ (ถ้ามี)

ลงนาม.....ผู้รายงาน  
(ดร.ชลลดา สัจจานิตย์)